

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1269)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ директора
Департамент культури та туризму Кіровоградської обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
11.02.2022 № 36

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік

1.	<u>1000000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент культури та туризму Кіровоградської обласної державної адміністрації</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<u>02228747</u> (код за ЄДРПОУ)		
2.	<u>1010000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент культури та туризму Кіровоградської обласної державної адміністрації</u> (найменування відповідального виконавця)	<u>02228747</u> (код за ЄДРПОУ)		
3.	<u>1017622</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>7622</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0470</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>1110000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань 500 000,00 гривень, у тому числі загального фонду 500 000,00 гривень та спеціального фонду- 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

- Бюджетний кодекс України;
- Закон України "Про туризм";
- рішення Кіровоградської обласної ради від 23 грудня 2021 року № 220 "Про обласний бюджет Кіровоградської області на 2022 рік"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Розвиток внутрішнього туризму, сільського, екологічного (зеленого) туризму

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення популяризації регіону для різних видів туризму, представлення туристичного потенціалу шляхом участі у всеукраїнських та міжнародних туристичних заходах та розповсюдження рекламно-інформаційної продукції.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
-------	----------

1	Представлення туристичного потенціалу регіону
---	---

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Представлення туристичного потенціалу регіону	500 000,00	0,00	500 000,00
	УСЬОГО	500 000,00	0,00	500 000,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма розвитку туризму	500 000,00	0,00	500 000,00
	Усього	500 000,00	0,00	500 000,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	затрат					
	Обсяг витрат на представлення туристичного потенціалу регіону	грн.	кошторис	500 000,00	0,00	500 000,00
	продукту					
	Кількість заходів з популяризації туристичного потенціалу (проводяться в декілька етапів)	од.	Перелік заходів з представлення туристичного потенціалу регіону, затверджений заступником голови Кіровоградської облдержадміністрації	7,00	0,00	7,00
	ефективності					
	Середні витрати на 1 захід з популяризації туристичного потенціалу	грн.	розрахунок	71 429	0,00	71 429,00
	якості					
	Рівень реалізації заходів до запланованого річного обсягу	відс.	розрахунок	100,00	0,00	100,00

Директор департаменту культури та туризму
облдержадміністрації

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів облдержадміністрації
(Назва місцевого фінансового органу)

В.о. директора департаменту фінансів облдержадміністрації

(Дата погодження)

М.П.

(підпис)

Уляна СОКОЛЕНКО

(ініціали/ініціал, прізвище)

(підпис)

Анжела АНІСІМОВА

(ініціали/ініціал, прізвище)

